



five is innovation
management



**Warum machen Kreativitätsmethoden nicht kreativ?
Wie trainiere ich meinen kreativen Denkmuskel, um auf wirklich neue Ideen zu kommen?
Wie bringe ich mein Team oder meine Mitarbeiter dazu, Neues zu denken?**

Danke an André Sander fürs Modellstehen und an Matthias Breuer fürs Fotografieren.

Ideenfindung ist Einstellungs- und Übungssache!

Ausgangspunkt für revolutionär neue Produkte ist das Verlassen alter, bewährter Denk- und Lösungsansätze. Wir brauchen den Mut, Bestehendes in Frage zu stellen und Bekanntes bewusst neu zu denken. Diese Fähigkeit zum „Neuen Denken“ hat jeder von uns – wir müssen sie nur wecken und trainieren!

Im Sport ist es selbstverständlich, dass wir Muskeln und Technik trainieren, um besser zu werden. Auch das menschliche Gehirn, und damit die Fähigkeit neue Ideen zu „spinnen“, funktioniert wie ein Muskel: Denken wir unser Leben lang in logischen, kausalen Ketten, ist unser „kreativer Muskel“ nur schwach ausgeprägt. Dann helfen auch die besten Kreativitätsmethoden nicht wesentlich weiter. Ein technisch perfektes Fahrrad macht einen untrainierten Menschen auch nicht zum Tour-de-France-Gewinner.

Unsere Fähigkeit wirklich Neues zu denken hängt – wie auch die sportliche Leistungsfähigkeit – von drei Faktoren ab:

- Die richtige innere Einstellung
- Ein trainierter kreativer Muskel
- Die passende Technik zum Abrufen der kreativen Denkfähigkeit

In diesem Training geht es primär um das Trainieren und Arbeiten mit unserem kreativen Muskel.

Ergebnisse und Nutzen dieses Trainings

- Sie erfahren, wie Sie Ihre eigenen Denkbarrieren durchbrechen und lernen, wie Sie sich in einen Ideenfindungs-Modus versetzen.
- Sie trainieren Ihre eigene Kreativität und merken, wie Ihnen das „Neue Denken“ immer leichter fällt.
- Sie arbeiten an eigenen Frage- und Problemstellungen und nehmen konkrete Ideen mit nach Hause.

Zielgruppe

Dieses Training ist besonders empfehlenswert für alle, für die neue Ideen ein wichtiger Bestandteil Ihrer Aufgabe bzw. Verantwortung ist, z.B.

- Ideen- und Innovationsmanager, die attraktive, radikale Ideen zu neuen Produkten, Services und Businesses in Ihrer Pipeline brauchen.
- Produktmanager und Projektleiter, die ihre Kunden mit wirklich Neuem begeistern wollen.
- Führungskräfte, die nicht nur Ideen einfordern, sondern neues Denken auch vorleben.

Inhalte und Ablauf

Tag 1

09:00 Herzlich Willkommen und Einstieg in das Thema

- Kennenlernen der Teilnehmer
- Erstes Ideenfinden und Entdecken unseres kreativen Muskels

Warum kommen wir immer auf die gleichen Ideen?

Und wie kommen wir auf wirklich Neues?

- Typische Fehler, äußere Hemmnisse und innere Blockaden inkl. Selbstevaluation
- Die passende innere Einstellung und das richtige Umfeld

Ideen finden – was bedeutet das?

- Einordnung in den Innovationsprozess
- Arten des Neuen Denkens und Einstieg in die Ideenfindung

12:30 Mittagspause

13:30 Konvergentes / vertikales Denken

- Über kausale Ketten das Anliegen verstehen und naheliegende Lösungen finden:
 - Hilfestellungen, um in diese Art des Denkens zu kommen
 - Anhand von Themen der Teilnehmer direkt anwenden
- Über Analogie-Bildung zu neuen Ideen bzw. Ideenfeldern kommen
 - Hilfestellungen, um in diese Art des Denkens zu kommen
 - Analogie-Schlüsse an eigenen Themen direkt ausprobieren

18:00 Ende Tag 1

Austausch und Kontakte vertiefen beim gemeinsamen Abendessen.

08:30 Einstieg

Divergentes / laterales Denken

- Mit assoziativen Ketten wirklich neue Ideen generieren:
 - Hilfestellungen, um in diese Art des Denkens zu kommen
 - Das freie Assoziieren üben und damit den kreativen Muskel trainieren

12:00 Mittagessen

13:15 Divergentes / laterales Denken - Fortsetzung

- Mit Hilfe von Perspektivwechseln Rohideen „massieren“:
 - Hilfestellungen, um in diese Art des Denkens zu kommen
 - Das Wechseln der Perspektive üben und Ideen erweitern
- Anderen ins „Neue Denken“ hineinhelpen
 - erste Ideenfindung im eigenen Unternehmen initiieren und ausprobieren
 - Tipps, Übungen und Werkzeuge

Zusammenfassung

17:00 Ende des Trainings, Beginn des „Neuen Denkens“

Tag 2

five is Trainingskonzept

Drei Elemente werden von den Teilnehmern der five is Trainings wertgeschätzt:

- Abwechslungsreiche Vermittlung von aktuellem praxisbezogenen Know-how.
- Das Ausprobieren und direkte Erleben der Methoden.
- Intensiver Austausch der Teilnehmer zur eigenen Innovationspraxis.

In unseren Trainings sorgen wir für einen ausgeglichenen Mix dieser Elemente. Je nach Interesse der Teilnehmer setzen wir flexibel Schwerpunkte, sowohl inhaltlich als auch in der Arbeitsweise.

An einem five is Training nehmen maximal zwölf Personen teil.



Trainerteam

Dipl.-Ing. Gerhild Winnig: Geschäftsführerin von five i's innovation berlin. Gerhild Winnigs besondere Expertise und Leidenschaft gilt der Unterstützung und Befähigung von Teams in Ideen- und Innovationsvorhaben – gern mit unkonventionellen Herangehensweisen. Ihre Fähigkeit zu motivieren und zu begeistern ist legendär.



Mag. Peter Fürst, CMC: Geschäftsführender Gesellschafter der five i's innovation consulting gmbh. Peter Fürst ist Experte für die Gestaltung und Optimierung von Innovationssystemen und für Methoden zur Ideenfindung. Er ist ein charmanter Querdenker, der Andere auf der Suche nach neuen Ideen und Lösungen inspiriert.

Termine

auf Anfrage

Preis

Die Teilnahmegebühr für eine Person beträgt 1.950 EUR [exkl. USt.], für jede weitere Person aus demselben Unternehmen 975 EUR [exkl. USt.]. Inkludiert sind: Trainingsdokumentation, Mittagessen, Pausenverpflegung.

Information und Anmeldung

Anmeldung online unter: five-is.com/trainings

five i's innovation consulting gmbh, Radetzkystrasse 29,

6850 Dornbirn, Österreich, +43 5572 372707, info@five-is.com

Weitere five is Trainings

- Innovationsmanagement für Quereinsteiger
- Innovationsprojekte beschleunigen
- Innovationsressource Intuition
- Nein zu Jein: Entscheiden im Innovationsprozess