

Nein zu Jein: Entscheiden im Innovations- prozess



Karl-Heinz Fenkart, Tübingen GmbH & Co. KG

Wie treffen Sie gute Entscheidungen trotz unsicherer und unvollständiger Informationen?
Wie kommen Sie zu besseren Entscheidungsgrundlagen?
Wie gehen Sie mit den emotionalen Aspekten von Go-/Stopp-Entscheidungen um?
Wie stellen Sie sicher, dass getroffene Entscheidungen auch halten?

Danke an unseren Kunden Karl-Heinz Fenkart fürs Modellstehen und an den Fotografen Darko Todorovic

Richtig Entscheiden ist der Schlüssel

Angesichts unzähliger Trends, tagtäglicher Kundenanfragen, einer Vielzahl interner Ideen, zweier Hände voll attraktiver neuer Technologien, bereits laufender kleiner und großer Neuprodukt-Projekte ist es eine Kunst, die Energien auf die richtigen Themen zu fokussieren. Gelingt dies nicht, verzettelt sich die Organisation mit zu vielen parallelen Aktivitäten.

Doch die Rahmenbedingungen für gute, treffsichere Entscheidungen in der frühen Innovationsphase sind schwierig – es gibt:

- eine Vielzahl interessanter, erfolgsversprechender Themen, Ideen und Projekte
- wenig verfügbare Information und hohe Unsicherheit hinsichtlich Attraktivität und Erfolgchancen
- starke Emotionen - vor allem bei Entscheidungen gegen ein Thema, eine Idee oder ein Projekt

Der Kopf alleine kann diese Aufgabe nur schwer lösen. Fakten, die rational bewertet werden können, sind begrenzt. Die hohe Kunst liegt darin, trotz hoher Unsicherheit aus den vielen Optionen treffsicher zu wählen. Dies beginnt bei der Auswahl der richtigen strategischen Chancenfelder, über das Selektieren der besten Ideen, das Erkennen der besten Konzepte und Projekte bis hin zu professionellem Innovations-Portfolio-Management.

Ergebnisse und Nutzen dieses Trainings

- Sie erfahren, wie Sie die notwendigen Auswahl- und Go-Stopp-Entscheidungen im Innovationsmanagement erfolgreich und motivierend treffen.
- Sie lernen sofort anwendbare Methoden und Werkzeuge anhand konkreter praktischer Aufgabenstellungen und probieren diese vor Ort aus.
- Sie profitieren von der Erfahrung aller Teilnehmer.
- Sie können eigene Fragen und Problemstellungen einbringen und nehmen konkrete Lösungsansätze und Hinweise für die Umsetzung bei Ihnen im Unternehmen mit.

Zielgruppe

Dieses five is Training ist besonders empfehlenswert für jene Führungskräfte, die durch ihre Entscheidungen die Richtung der Innovationsaktivitäten maßgeblich mitbestimmen, z.B.

- Entscheider strategischer Stoßrichtungen für neue Produkte und neue Geschäfte
- Gatekeeper im Rahmen eines Stage-Gate® oder ähnlichen Prozesses
- Ideen-, Innovations- und Portfolio-Manager, die die Effektivität ihrer Innovations-Systeme noch steigern wollen.

Inhalte und Ablauf

09:00 Herzliches Willkommen und Einstieg in das Thema

- Kennenlernen der Teilnehmer
- Risikomanagement und die Notwendigkeit von Go-/Stopp-Entscheidungen im Innovationsmanagement
- Psychologische und emotionale Fallen in der Entscheidungsfindung

Die besten Ideen erkennen

- Mit vielen Ideen und mangelnden Informationen umgehen und Artenschutz für wirklich Neues installieren
- Die Weisheit der Vielen und die Begeisterung Einzelner nutzen [VIS, Champion-Ansatz]
- Ideen verfeinern und massieren, Methoden und Ablauf von der Idee zum Konzept [PMI, Innovation Project Canvas]
- Konzepte bewerten [3N, Real-Win-Worth und weitere Methoden]

Drehbuch für treffsichere Entscheidungen über Innovationsprojekte

- Wir brauchen Gates mit Biss
- Die richtigen Entscheidungsgrundlagen für Gates

12:30 Mittagspause

13:30 Drehbuch für treffsichere Entscheidungen über Innovationsprojekte

- Ablauf und Spielregeln von Gates
- Aufgaben, Rollen und Emotionen bei Gates

Innovations-Portfoliomanagement

- Die Innovations-Strategie umsetzen und -Ziele erreichen
- Den Wert des Portfolios maximieren
- Einen guten Mix unterschiedlicher Projekte verfolgen
- Die richtige Anzahl an Projekten parallel voran treiben

Übertragung des Gelernten in das eigene Unternehmen

17:30 Ende des Trainings, Beginn der Umsetzung



five is Trainingskonzept

Drei Elemente werden von den Teilnehmern der five is Trainings wertgeschätzt:

- Abwechslungsreiche Vermittlung von aktuellem praxisbezogenen Know-how.
- Das Ausprobieren und direkte Erleben der Methoden.
- Intensiver Austausch der Teilnehmer zur eigenen Innovationspraxis.

In unseren Trainings sorgen wir für einen ausgeglichenen Mix dieser Elemente. Je nach Interesse der Teilnehmer setzen wir flexibel Schwerpunkte, sowohl inhaltlich als auch in der Arbeitsweise.

An einem five is Training nehmen maximal zwölf Personen teil.



Trainerteam

Mag. Peter Fürst, CMC: Geschäftsführender Gesellschafter der five i's innovation consulting gmbh. Peter Fürst ist Experte für die Gestaltung und Optimierung von Innovationssystemen und für Methoden zur Ideenfindung. Mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Innovationsberatung sowie ein Lehrauftrag für Innovationsmanagement an der FH Vorarlberg zeugen davon.



Dr. Angelika Dreher: Geschäftsführende Gesellschafterin der five i's innovation consulting gmbh. Innovationsmanagement etablieren, innovationsförderliche Unternehmenskultur stärken und entwickeln, Ideenfindungsprogramme und Innovationsprozesse gestalten sind ihre Schwerpunkte in Beratung und Training.

Termine
auf Anfrage

Preis

Die Teilnahmegebühr für eine Person beträgt 990 EUR [exkl. USt.]; für jede weitere Person aus demselben Unternehmen 495 EUR [exkl. USt.]. Inkludiert sind: Trainingsdokumentation, Mittagessen, Pausenverpflegung.

Information und Anmeldung

Anmeldung online unter: five-is.com/trainings
five i's innovation consulting gmbh, Radetzkystrasse 29,
6850 Dornbirn, Österreich, +43 5572 372707, info@five-is.com

Weitere five is Trainings

- Innovationsmanagement für Quereinsteiger
- Innovationsprojekte beschleunigen
- Innovationsressource Intuition
- Neues Denken!