

Was ist dran an Design Thinking?

five is Erfahrung kompakt:

In diesem Beitrag erfahren Sie, was Design Thinking ist, welche Besonderheiten diese Methode einzigartig machen und für welche Aufgaben in Unternehmen five is Design Thinking empfiehlt.



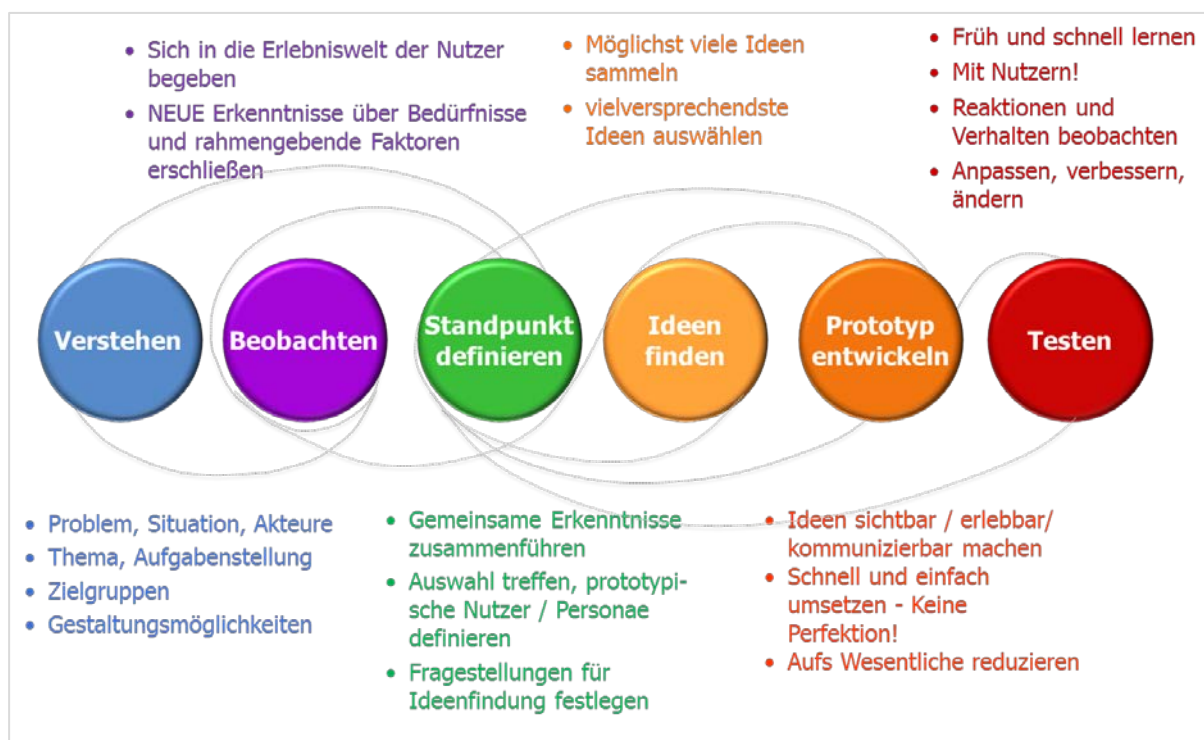


Design Thinking – auf den Punkt gebracht

Was und wie?

Innovationen sind kein Zufall. Sie sind das Ergebnis von Empathie, Kreativität, analytischem Denken sowie technischer Machbarkeit und wirtschaftlicher Tragfähigkeit. „Na klar“, sagen die Meisten, die sich schon mit Innovationsmanagement beschäftigt haben. Wenn wir dann konkreter fragen, in welchem Verhältnis diese Zutaten gebraucht werden, und wie der Cocktail für Innovationserfolg zuzubereiten ist, erhalten wir oft nur nebulöse Antworten.

Mit Design Thinking steht nun eine Methode zur Verfügung, die diese Aspekte in ein klares Vorgehen packt. Ein gut vorbereiteter Design Thinking Prozess führt überraschend einfach und schnell zu außergewöhnlichen Konzepten für innovative Produkte, Dienstleistungen, Geschäftsmodelle oder auch für organisatorische Neuerungen und Optimierungen interner Prozesse.



Der Design-Thinking-Prozess (Grafik: HPI Potsdam, Beschreibung: five is)

Zentrale Elemente von Design Thinking sind:

- **Innovationsbeschleuniger im Großen und ein Geduldspiel im Kleinen.** Der Design Thinking Ablauf besteht aus Verstehen & Beobachten, Standpunkt ableiten & Ideen finden, Prototypen entwickeln & testen. Schritte werden wiederholt, bis das Ergebnis überzeugt. Das ist Iteration mit Turbolader.
- **In die Erlebniswelt der Nutzer eintauchen.** Viele Unternehmen sind stark Technik-fokussiert. Sie widmen sich dem vordergründigen Kundenproblem und arbeiten intensiv an der technischen Lösung. Design Thinking hingegen stellt den Nutzer in den Mittelpunkt. Es lehrt Teams zu sehen, was Menschen nicht tun, und zu hören, was sie nicht sagen. Direkte Kontakte mit Nutzern schaffen ein



tiefes Verständnis und wertvolle Erkenntnisse über die Problemstellung und eröffnen neue Blickwinkel. Sie weiten die Ansatzpunkte für Gestaltungsmöglichkeiten aus.

- **Viele unterschiedliche Perspektiven helfen, unsere Wahrnehmungsfilter zu lockern.** Multi-disziplinäre Teams mit Mitarbeitern aus verschiedenen Abteilungen, unterschiedlichen Fachexperten, Disziplinen, Persönlichkeitsprofilen, Nationalitäten, Altersgruppen, etc. ermöglichen verschiedene Sichtweisen und Zugänge auf eine Problemstellung. Das Team schöpft aus dem vielfältigen Know how, den Erfahrungen und den verschiedenen Charakteren aller. Offenheit für andere Perspektiven ist die Voraussetzung für neue Wege.
- Teams lernen, neue Herausforderungen ganzheitlich zu erfassen und Lösungen **unter Zeitdruck schnell und einfach** auf den Punkt zu bringen. Ein zeitlich eng getaktetes Vorgehen mit klaren Arbeitsaufgaben in jedem Schritt ermöglicht fokussiertes Arbeiten mit ergebnisoffenem Quer- und durch die Decke denken. Konzentration auf das Wesentliche ist der Schlüssel
- **Rede nicht, zeig´s mir!** Teams setzen ihre Ideen unmittelbar und mit einfachen Mitteln prototypisch um. Mit Visualisierungen auf Papier, einfachen 3-D Modellen z.B. aus Knete, aus Papier, mit Figuren etc. oder auch mit Rollenspielen wird schnell klar, ob alle im Team die gleichen Vorstellungen hatten. Der Direktkontakt mit echten Nutzern zeigt deutlich, inwieweit die Kernelemente der Idee die Nutzerbedürfnisse befriedigen. Lernen durch eigene Erfahrung und unmittelbares Nutzerfeedback verbessert nicht nur die Lösungsidee sondern auch die Innovationskultur. Ein Teilnehmer meint dazu: „Besonders beeindruckt haben mich die Ergebnisse mit Prototypen: Kunden haben auf die Playmobil Männchen gezeigt und gesagt:.... aber DER muss doch mit DEM sprechen!“
- Design Thinking macht eine **besondere Innovationskultur erlebbar**: Mehr zuhören als reden, genau nachfragen und detailliert beobachten, Fehler bewusst zulassen, Feedback einholen, auf Ideen von Anderen aufbauen sind Elemente dieser Kultur, die eingeübt werden. Unterstützt wird die schöpferische, kreative Atmosphäre durch eine räumliche Gestaltung, die Visualisierungen fördert. Das „anders als im Business Alltag“ wird spürbar.
- Die **Energie und Begeisterung**, die ein Design Thinking Prozess in der Regel ins Unternehmen bringt, kann nicht beschrieben, sondern nur erlebt werden. Besonders der Kontakt mit Nutzern und das ungefilterte Feedback lässt Teams Sinn und Bedeutung ihres Tuns erkennen und steigert die emotionale Bindung. Teams brennen für ihre Idee, und dieses Feuer strahlt im Unternehmen weiter.

Wann und wofür?

Design Thinking zeigt in Unternehmen spürbare und anhaltende Wirkung, wenn es um folgende Aufgabenstellungen geht:

- Für ausgewählte Innovationsthemen treffsicher und schnell Ideen generieren
 - weil Sie die Kreativität im Unternehmen beflügeln wollen;
 - weil Sie Ideen suchen, von denen der Nutzer selbst nur vage oder keine Vorstellungen hat;
 - weil es wichtig ist, möglichst rasch Ideen verschiedenster Art mit Nutzern zu testen und daraus Grobkonzepte abzuleiten.



- Eine zukunftsfähige Innovationskultur etablieren, indem innovationsförderliche Haltungen und Erfolgsprinzipien selbst erlebt werden
 - weil Sie die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Bereichen / Abteilungen und Hierarchien fördern wollen
 - weil Sie sich in einem Veränderungsprozess befinden und neue Formen und Arten der Zusammenarbeit anhand eines konkreten Themas erleben wollen
 - weil Sie dem Kunden / Nutzer direkt gegenüber treten und ihn damit ungefiltert erleben wollen – ohne stille Post
 - weil Sie eine Fehlerkultur brauchen, die eingeübt werden muss.

Nach einem Design Thinking Projekt erleben Vorgesetzte nach eigenen Aussagen „eine neue feine Art der Zusammenarbeit zwischen Bereichen“. Teammitglieder anerkennen Andere nach einer Zeit des Zusammenwachsens als „echte Sparringpartner auf Augenhöhe“. Das Team verfügt über eine nachhaltig gesteigerte Innovationskompetenz durch neue Methoden und Formen der Kommunikation und Zusammenarbeit.

Interesse?

Je nach Zielsetzung des Unternehmens und Eignung des Themas bietet five is Erfahrungen mit Design Thinking an im Rahmen von

- Beratungsprojekten.
- offenen und inhouse Methodentrainings.
- begleitenden Coachings von Innovationsprojekten und / oder von Innovationsteams.

Ergänzungen, Kommentare und Fragen? Wir freuen uns über Rückmeldungen jeder Art!

.....

five i's innovation consulting gmbh

Radetzkystrasse 29, 6850 Dornbirn, Austria

Telefon +43 5572 372707

info@five-is.com, www.five-is.com

Ansprechpartner:

Dr. Angelika Dreher, a.dreher@five-is.com