

# five is Trainingskonzept

*Drei Elemente werden von den Teilnehmern der five is Trainings wertgeschätzt:*

- Abwechslungsreiche Vermittlung von aktuellem praxisbezogenen Know-how.
- Das Ausprobieren und direkte Erleben der Methoden.
- Intensiver Austausch der Teilnehmer zur eigenen Innovationspraxis.

In unseren Trainings sorgen wir für einen ausgeglichenen Mix dieser Elemente. Je nach Interesse der Teilnehmer setzen wir flexibel Schwerpunkte, sowohl inhaltlich als auch in der Arbeitsweise. An einem five is Training nehmen maximal zwölf Personen teil.



## Trainer

**Mag. Peter Fürst, CMC:** Geschäftsführender Gesellschafter der five i's innovation consulting gmbh. Peter Fürst ist Experte für die Gestaltung und Optimierung von Innovationssystemen und für Methoden zur Ideenfindung. Mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Innovationsberatung sowie ein Lehrauftrag für Innovationsmanagement an der FH Vorarlberg zeugen davon.

## Termine

25.-26.02.2014

23.-24.09.2014

## Preis

Einzelteilnahme 1.950 EUR [exkl. MWSt]

Mehrere Personen aus einem Unternehmen bezahlen je 1.700 EUR

## Information und Anmeldung

Anmeldung online unter: [five-is.com/trainings](http://five-is.com/trainings)

five i's innovation consulting gmbh, Radetzkystrasse 29,

6850 Dornbirn, Österreich, +43 5572 372707, [info@five-is.com](mailto:info@five-is.com)

## Weitere five is Trainings

- Innovationsprojekte beschleunigen
- Innovationsressource Intuition
- Nein zu Jein: Entscheiden im Innovationsprozess
- Neues Denken!



**five is** innovation  
management

# Innovations- management für Quer- einsteiger



Thomas Lutz, Haberkorn GmbH

- Worauf kommt es beim Innovationsmanagement an?
- Welche Methoden und Werkzeuge sind besonders erfolgreich im Einsatz?
- Wie spielen die Elemente des Innovationsmanagements zusammen?
- Wie sind neue Trends einzuordnen [z.B. Agile Development, Design Thinking, Co-Creation]?

Danke an unseren Kunden Thomas Lutz fürs Modellstehen und an den Fotografen Darko Todorovic.

# Innovationserfolg ist steuerbar

Trends und Methoden im Innovationsmanagement gibt es viele und immer wieder neue. Doch wie sind diese einzuordnen? Welche Bedeutung haben sie? Welchen Einfluss haben diese auf das Unternehmen und den Innovationserfolg? Da kann es schon mal vorkommen, dass der Blick für das große Ganze in der Vielfalt neuer Methoden und Begriffe und Bezeichnungen verloren geht.

In diesem Training geht es um das Erfahren und Verstehen der Grundprinzipien und Bausteine des Innovationsmanagements und deren Zusammenhänge: Welche wichtigen Aufgaben hat das Innovationsmanagement zu erfüllen? Wie spielen diese in- oder gegeneinander? Welche erfolgreichen neuen und alten Methoden und Werkzeuge können wofür eingesetzt werden?

Im Fokus dieses Trainings stehen die direkt steuerbaren Aspekte des Innovationsgeschehens [= Innovationsmanagement]. Hierbei geht es um Aufbauorganisation, Prozesse [z.B. Stage-Gate®, Agile Development, Ideenmanagement] und Werkzeuge [z.B. Portfolio Management, Kreativitätstechniken, Projektmanagement]. Doch auch die Frage, wie eine Organisation mit den Prozessen und Methoden umgeht [= Innovationskultur] wird anhand von Beispielen im Rahmen des Trainings erörtert.

## Ergebnisse und Nutzen dieses Trainings

- Sie erfahren, wie die einzelnen Bauteile eines professionellen Innovationsmanagements zusammenspielen.
- Sie lernen sofort anwendbare Methoden und Werkzeuge anhand von realen Beispielen und probieren diese direkt im Training aus.
- Sie profitieren von der Erfahrung aller Teilnehmer.
- Sie können eigene Fragen und Problemstellungen einbringen und nehmen konkrete Lösungsansätze und Hinweise für die Umsetzung im eigenen Unternehmen mit.

## Zielgruppe

*Dieses Training ist besonders empfehlenswert für Quereinsteiger in das Thema Innovationsmanagement, z.B.:*

- Führungskräfte, die Verantwortung für die Innovationsaktivitäten neu übernehmen
- Mitarbeiter und Führungskräfte, die bislang nur einen Teil der Innovationspraxis kennen [z.B. Entwicklung, Marketing, Projektmanager] und das komplette System verstehen wollen
- Ideen- und Innovationsmanager, die die aktuelle Innovationspraxis nachhaltig verändern wollen

# Inhalte und Ablauf

## Tag 1

### 09:00 Begrüßung und Einstieg in das Thema

- Kennenlernen der Teilnehmer
- Selbstverständnis Innovation in den Unternehmen

#### Innovationsstrategie und deren Umsetzung

- Attraktive Innovationsfelder identifizieren und auswählen
- Werkzeuge zur Umsetzung der Strategie [z.B. Strategic Buckets, Portfolio-Management] kennen lernen

#### Großartige neue Ideen generieren

- Den Kunden verstehen – Voice-of-Customer-Analysen

### 12:00 Mittagspause

### 13:15 Großartige neue Ideen generieren [Fortsetzung]

- Neues Denken / Querdenken und kreatives Arbeiten mit Kreativitätsmethoden

#### Ideen bewerten und vertiefen

- Ideen priorisieren und auswählen
- Ideen massieren und zu Konzepten verdichten

### 18:00 Ende Tag 1

Austausch und Kontakte beim gemeinsamen Abendessen vertiefen.

## Tag 2

### 08:30 Einstieg

#### Projekte bewerten

- Psychologische Fallen bei der Bewertung
- Projekte bewerten und professionelles Gatekeeping

#### Risikomanagement und Effizienz in der Umsetzung von Innovationen

- Prinzipien eines modernen Idea-to-Launch-Prozesses
- Die wichtigsten Hebel für höhere Effizienz in der Abwicklung von Innovations-Projekten

### 12:00 Mittagessen

### 13:15 Zusammenhänge im Innovationsmanagement

- Abhängigkeiten der einzelnen Bausteine
- Einordnung von Trends, neuen Methoden, etc.

#### Den Wandel gestalten

- Formel für Veränderung
- Vorgehen und Tipps für die Umsetzung im eigenen Unternehmen

### 17:00 Ende des Trainings, Beginn der Umsetzung