

# Trainingskonzept

*Drei Elemente werden von unseren Trainingsteilnehmern wertgeschätzt:*

- Abwechslungsreiche Vermittlung von aktuellem praxisbezogenen Know-how.
- Das Ausprobieren und direkte Erleben der Methoden.
- Intensiver Austausch der Teilnehmer zur eigenen Innovationspraxis.

Im Training sorgen wir für einen ausgeglichenen Mix dieser Elemente. Je nach Interesse der Teilnehmenden setzen wir flexibel Schwerpunkte, sowohl inhaltlich als auch in der Arbeitsweise. An diesem Training nehmen maximal zwölf Personen teil.



## Trainerteam

**Dr. Angelika Dreher:** Geschäftsführende Gesellschafterin der five i's innovation consulting gmbh. Innovationsmanagement etablieren, innovationsförderliche Unternehmenskultur stärken und entwickeln, Ideenfindungsprogramme und Innovationsprozesse gestalten sind ihre Schwerpunkte in Beratung und Training.



**Dr. Roland Haas, CMC:** Der Gründer und geschäftsführender Inhaber von Haas ProjektConsulting ist Spezialist für Produkt-Innovationsprojekte und die Phasen davor. Gute Ideen für Produktinnovationen finden, die richtigen auswählen und auf optimale Weise zum Erfolg führen - dies sind die zentralen Herausforderungen und Fragen der Kunden von Haas ProjektConsulting.

## Termine

24.-25.06.2014 in Schloss Wartegg, Rorschacherberg  
04.-05.12.2014 in Schloss Wartegg, Rorschacherberg

## Preis

Einzelteilnahme: 1.950 EUR bzw. 2.350 CHF

Mehrere Personen aus einem Unternehmen: je 1.700 EUR bzw. 2.050 CHF

Mitglieder des Innovation Network Schweiz: 2.050 CHF bei Einzel-,  
je 1.750 CHF bei Mehrfachteilnahme



## Information und Anmeldung

Anmeldung online unter: [five-is.com/trainings](http://five-is.com/trainings)

five i's innovation consulting gmbh, Radetzkystrasse 29,

6850 Dornbirn, Österreich, +43 5572 372707, [info@five-is.com](mailto:info@five-is.com)

oder

Haas ProjektConsulting, Unterriedstrasse 7b, 5452 Oberrohrdorf, Schweiz  
+41 56 493 7311, [roland.haas@projektconsulting.ch](mailto:roland.haas@projektconsulting.ch)



five is innovation  
management

# Innovations- ressource Intuition



Alexander Gerstner, BAUR Prof- und Messtechnik GmbH

Wie trotz unsicherer und unvollständiger Information gut entscheiden?  
Was sagt uns das Bauchgefühl, und wie können wir das für Innovationsprojekte nutzen?  
Wie können wir motivationale Schubkraft in Innovationsteams und -projekten erzeugen?

Danke an unseren Kunden Alexander Gerstner fürs Modellstehen und an den Fotografen Darko Todorovic.

# Wo Know How an Grenzen stößt

Heutzutage gibt es bewährte Methoden und Werkzeuge, um Innovationsprozesse von der Ideensuche über die Entwicklung bis zum Markterfolg neuer Produkte und Technologien optimal zu gestalten. Trotzdem bleiben zwei Herausforderungen:

## Treffsichere Entscheidungen trotz unvollständiger oder unsicherer Information:

- Wie wählen wir aus vielen Ideen und Möglichkeiten die richtigen Innovationsprojekte oder Lösungsansätze aus?
- Wie können wir bei laufenden Entwicklungsprojekten die Chancen erhöhen, dass die Innovation ein Erfolg wird?

## Tragfähige Entscheidungen trotz vielfältiger und unterschiedlicher Interessen

- Wie binden wir Know-How-Träger, Kreative, Befürworter, Skeptiker, Treiber, Bremsen, Macher, Zauderer, Entscheider und Beeinflusser so in Innovationsvorhaben ein, dass sich die Kräfte bündeln und positive Energie entsteht?
- Wie erreichen wir im Unternehmen jenen Konsens, der für eine zielgerichtete und erfolgreiche Umsetzung von Innovationen erforderlich ist?

## Intuitive Methoden als Gestaltungs- und Entscheidungshilfe

„Vertrau deinem Bauchgefühl“, ist mitunter ein hilfreicher Tipp, um gute Entscheidungen zu treffen. Was aber, wenn das Gefühl schwankt, der Bauch schweigt, und die Intuition uns im Dunkeln tappen lässt? Aus Kommunikationswissenschaft, Psychologie, systemischer Therapie und anderen Disziplinen können wir Methoden nutzen, mit denen wir:

- die Aufmerksamkeit für nonverbale Signale Anderer stärken
- unsere eigene innere Stimme hörbar werden lassen
- den Körper als Wahrnehmungsorgan einsetzen
- implizites Wissen zugänglich machen
- die eigene Vorstellungskraft erweitern
- unbewusste Ressourcen entdecken und zielgerichtet nutzen
- und letztlich Kopf, Herz und Bauch zusammenbringen.



## Zielgruppe

*Dieses innovative Methodentraining ist nützlich*

- für Innovationsverantwortliche,
- für Projektleiter mit zukunftsorientierten Vorhaben,
- für Führungskräfte,

wenn sie wichtige Innovationsprojekte initiieren, leiten oder begleiten.  
Die Teilnehmenden sollten Offenheit und Mut zum Neuen mitbringen.

# Inhalte und Ablauf

## Innovation ganzheitlich-systemisch betrachten

- Erfolgsfaktoren für Innovationen und [tiefere] Gründe für Flops
- Entscheidungskreise in und um Innovationsprojekte
- Stakeholder, Beziehungsnetze und Grundüberzeugungen als Träger von Erfolg und Misserfolg

## Das Wesentliche vertieft verstehen und intuitiv erfassen

- Mit dem inneren Team zusammenarbeiten
- Metalogische Kommunikationsformen nutzen [z.B. Dialog, Open Space, ...]
- Beobachtung, Wahrnehmung und Beurteilung mit allen Sinnen üben

## Innovationsentscheidungen absichern, Projekterfolge gestalten

- Systemaufstellungen
- Ressourcen aktivieren aus dem Unbewussten
- Andere Ansätze jenseits der üblichen rational-analytischen Innovationsmanagement-Methoden und Werkzeuge

Jede Methode stellen wir mit einem kurzen Theorie-Input vor und wenden sie gleich für konkrete Aufgabenstellungen aus dem Teilnehmerkreis an. Individuelles und gemeinsames Einordnen und Reflektieren der Erfahrung vertiefen den Lernerfolg.

## Für die Teilnehmer bietet dieses Training daher zweierlei:

- Neue Methoden erlernen durch Information, Erleben und Reflexion
- Erkenntnisse oder Lösungen gewinnen für eigene Innovationsprojekte, die als „Übungsfälle“ bearbeitet werden.

**Das Training beginnt am ersten Tag um 09:00 Uhr und endet am zweiten Tag um 17:00 Uhr. Der Zeitplan wird je nach zu bearbeitenden Fällen und Bedürfnissen der Gruppe gestaltet. Am Abend des ersten Tages laden wir die gesamte Gruppe zum gemeinsamen Abendessen ein, um den Austausch und die Kontakte zu vertiefen.**

# Ergebnisse und Nutzen dieses Trainings

- Sie erweitern Ihre Werkzeuge und Ihr Handlungsrepertoire für die Gestaltung und Beeinflussung von Innovationsvorhaben.
- Sie erfahren, wie das Zusammenspiel von Kopf und Bauch Produkt- und Technologieentwicklungen auf gesunde Erfolgsgrundlagen stellt.
- Sie erleben anhand konkreter Anwendungsbeispiele aus dem Teilnehmerkreis die Umsetzung und Wirkung in der Praxis.
- Sie erhalten Antworten und Lösungen für Ihre eigenen Herausforderungen im Innovationsgeschehen Ihres Unternehmens.