



five is innovation
management

Innovations- management für Quer- einsteiger



Thomas Lutz, Haberkorn GmbH

- Worauf kommt es beim Innovationsmanagement an?
- Welche Methoden und Werkzeuge sind besonders erfolgreich im Einsatz?
- Wie spielen die Elemente des Innovationsmanagements zusammen?
- Wie sind neue Trends einzuordnen [z.B. Agile Development, Design Thinking, Co-Creation]?

Danke an unseren Kunden Thomas Lutz fürs Modellstehen und an den Fotografen Darko Todorovic.

Innovationserfolg ist steuerbar

Trends und Methoden im Innovationsmanagement gibt es viele und immer wieder neue. Doch wie sind diese einzuordnen? Welche Bedeutung haben sie? Welchen Einfluss haben diese auf das Unternehmen und den Innovationserfolg? Da kann es schon mal vorkommen, dass der Blick für das große Ganze in der Vielfalt neuer Methoden und Begriffe und Bezeichnungen verloren geht.

In diesem Training geht es um das Erfahren und Verstehen der Grundprinzipien und Bausteine des Innovationsmanagements und deren Zusammenhänge: Welche wichtigen Aufgaben hat das Innovationsmanagement zu erfüllen? Wie spielen diese in- oder gegeneinander? Welche erfolgreichen neuen und alten Methoden und Werkzeuge können wofür eingesetzt werden?

Im Fokus dieses Trainings stehen die direkt steuerbaren Aspekte des Innovationsgeschehens [= Innovationsmanagement]. Hierbei geht es um Aufbauorganisation, Prozesse [z.B. Stage-Gate®, Agile Development, Ideenmanagement] und Werkzeuge [z.B. Portfolio Management, Kreativitätstechniken, Projektmanagement]. Doch auch die Frage, wie eine Organisation mit den Prozessen und Methoden umgeht [= Innovationskultur] wird anhand von Beispielen im Rahmen des Trainings erörtert.

Ergebnisse und Nutzen dieses Trainings

- Sie erfahren, wie die einzelnen Bauteile eines professionellen Innovationsmanagements zusammenspielen.
- Sie lernen sofort anwendbare Methoden und Werkzeuge anhand von realen Beispielen und probieren diese direkt im Training aus.
- Sie profitieren von der Erfahrung aller Teilnehmer.
- Sie können eigene Fragen und Problemstellungen einbringen und nehmen konkrete Lösungsansätze und Hinweise für die Umsetzung im eigenen Unternehmen mit.

Zielgruppe

Dieses Training ist besonders empfehlenswert für Quereinsteiger in das Thema Innovationsmanagement, z.B.:

- Führungskräfte, die Verantwortung für die Innovationsaktivitäten neu übernehmen
- Mitarbeiter und Führungskräfte, die bislang nur einen Teil der Innovationspraxis kennen [z.B. Entwicklung, Marketing, Projektmanager] und das komplette System verstehen wollen
- Ideen- und Innovationsmanager, die die aktuelle Innovationspraxis nachhaltig verändern wollen

Inhalte und Ablauf

Tag 1

09:00 Begrüßung und Einstieg in das Thema

- Kennenlernen der Teilnehmer
- Selbstverständnis Innovation in den Unternehmen

Innovationsstrategie und deren Umsetzung

- Attraktive Innovationsfelder identifizieren und auswählen
- Werkzeuge zur Umsetzung der Strategie [z.B. Strategic Buckets, Portfolio-Management] kennen lernen

Großartige neue Ideen generieren

- Den Kunden verstehen – Voice-of-Customer-Analysen

12:00 Mittagspause

13:15 Großartige neue Ideen generieren [Fortsetzung]

- Neues Denken / Querdenken und kreatives Arbeiten mit Kreativitätsmethoden

Ideen bewerten und vertiefen

- Ideen priorisieren und auswählen
- Ideen massieren und zu Konzepten verdichten

18:00 Ende Tag 1

Austausch und Kontakte beim gemeinsamen Abendessen vertiefen.

Tag 2

08:30 Einstieg

Projekte bewerten

- Psychologische Fallen bei der Bewertung
- Projekte bewerten und professionelles Gatekeeping

Risikomanagement und Effizienz in der Umsetzung von Innovationen

- Prinzipien eines modernen Idea-to-Launch-Prozesses
- Die wichtigsten Hebel für höhere Effizienz in der Abwicklung von Innovations-Projekten

12:00 Mittagessen

13:15 Zusammenhänge im Innovationsmanagement

- Abhängigkeiten der einzelnen Bausteine
- Einordnung von Trends, neuen Methoden, etc.

Den Wandel gestalten

- Formel für Veränderung
- Vorgehen und Tipps für die Umsetzung im eigenen Unternehmen

17:00 Ende des Trainings, Beginn der Umsetzung

five is Trainingskonzept

Drei Elemente werden von den Teilnehmern der five is Trainings wertgeschätzt:

- Abwechslungsreiche Vermittlung von aktuellem praxisbezogenen Know-how.
- Das Ausprobieren und direkte Erleben der Methoden.
- Intensiver Austausch der Teilnehmer zur eigenen Innovationspraxis.

In unseren Trainings sorgen wir für einen ausgeglichenen Mix dieser Elemente. Je nach Interesse der Teilnehmer setzen wir flexibel Schwerpunkte, sowohl inhaltlich als auch in der Arbeitsweise. An einem five is Training nehmen maximal zwölf Personen teil.



Trainerteam

Mag. Peter Fürst, CMC: Geschäftsführender Gesellschafter der five i's innovation consulting gmbh. Peter Fürst ist Experte für die Gestaltung und Optimierung von Innovationssystemen und für Methoden zur Ideenfindung. Mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Innovationsberatung sowie ein Lehrauftrag für Innovationsmanagement an der FH Vorarlberg zeugen davon.



Dr. Angelika Dreher: Geschäftsführende Gesellschafterin der five i's innovation consulting gmbh. Innovationsmanagement etablieren, innovationsförderliche Unternehmenskultur stärken und entwickeln, Ideenfindungsprogramme und Innovationsprozesse gestalten sind ihre Schwerpunkte in Beratung und Training.

Termine

09. bis 10. 03. 2020
21. bis 22. 09. 2020

Preis

Die Teilnahmegebühr für eine Person beträgt 1.950 EUR [exkl. USt.], für jede weitere Person aus demselben Unternehmen 975 EUR [exkl. USt.]. Inkludiert sind: Trainingsdokumentation, Mittagessen, Pausenverpflegung.

Information und Anmeldung

Anmeldung online unter: five-is.com/trainings
five i's innovation consulting gmbh, Radetzkystrasse 29,
6850 Dornbirn, Österreich, +43 5572 372707, info@five-is.com

Weitere five is Trainings

- Innovationsprojekte beschleunigen
- Innovationsressource Intuition
- Nein zu Jein: Entscheiden im Innovationsprozess
- Neues Denken!