



five IS innovation
management

Innovations- projekte beschleunigen



Johan Kotze, HEAD Sport GmbH

Wie lassen sich Innovationsprojekte beschleunigen?
Wie sind agile Prinzipien in der Neuproduktentwicklung einsetzbar?
Wie verhindert man zahllose Gates und sorgt für Projekte "mit Biss"?
Was steigert die Produktivität von der Idee bis zum Markterfolg?

Danke an unseren Kunden Johan Kotze fürs Modellstehen und an den Fotografen Darko Todorovic.

Es geht um Geschwindigkeit und Produktivität!

Das rasche [Re-]Agieren am Markt durch kurze Entwicklungszyklen ist heute definitiv ein Wettbewerbsvorteil. Geschwindigkeit alleine ist jedoch nicht alles. Einige Unternehmen mussten die schmerzliche Erfahrung machen, dass mit zu viel Lean und Six Sigma die Kreativität eingeschränkt wird und die Fähigkeit leidet, wirklich neue Produkte zu entwickeln und erfolgreich am Markt einzuführen.

Teilweise brandneue Methoden – jenseits von Lean – kombinieren rasches, unbürokratisches Vorgehen mit kreativem „Massieren“ von Ideen und fundierter Suche nach echtem Kunden-/Anwendernutzen. Ansätze aus der agilen Software-Entwicklung finden ebenso Einzug in die Neuproduktentwicklung wie Methoden aus der Welt der Business Model Innovation.

Damit lassen sich folgende Wirkungen gleichzeitig erzielen:

- Deutlich kürzere Time-to-Market- und Time-to-Profit-Zeiten
- Weniger Flops, höhere Erfolgsraten
- Mehr Umsatz und Ertrag pro Projekt, da „wertvollere“ Projekte
- Bessere Ergebnisse bei gleichem Ressourceneinsatz
- Mehr Energie und Freude in den Innovationsprojekten

Ergebnisse und Nutzen dieses Trainings

- Sie nehmen Werkzeuge, Maßnahmen und Lösungsansätze zur Erhöhung von Innovations-Geschwindigkeit und -Produktivität mit zurück in Ihr Unternehmen.
- Sie probieren einige der Methoden direkt im Training aus und können somit deren Wirkungsweise und Anwendbarkeit in Ihrer Organisation sofort überprüfen.
- Sie profitieren von der Erfahrung aller Teilnehmer.
- Sie erhalten wertvolle Hinweise zur Implementierung der Methoden und Haltungen in Ihrer Organisation.

Zielgruppe

Besonders zu empfehlen ist dieses Training allen Verantwortlichen für die Innovationsergebnisse oder den reibungslosen Ablauf des Innovationssystems, die auf der Suche nach Impulsen zur Beschleunigung ihrer Innovationsprojekte sind.

Sind Sie bereits Experte für die Beschleunigung von Innovationen bzw. eines der vorgestellten Themenfelder und stark am Austausch mit anderen interessiert, sprechen Sie uns bitte zwecks Spezialkonditionen an.

Inhalte und Ablauf

Mit folgenden 6 Themen erhöhen Sie die Produktivität und Geschwindigkeit Ihrer Innovationsleistungen wesentlich:

Idea2Project-Phase beschleunigen

- Ideenmanagement – Fallen und Hilfestellungen
- Ideenbewertung und –auswahl
- Massieren von Ideen

Näher an Kunden orientieren

- Probleme und Chancen erkennen [Voice-of-Customer, Customer Visits, etc.]
- Kundenwerte verstehen [Personas, Ecosystem-Analyse, etc.]
- Ideen, Konzepte, Produkte mit Kunden testen [Spiral Development, MVP, etc.]

Produkt-Architektur optimieren

- Modularisieren, das paralleles Entwickeln ermöglicht [physisch, funktional, integral modulare Produkte]
- Modularisieren, das Standardisierung zulässt
- Modularisieren, das Optionen ermöglicht

Prozess-Architektur optimieren

- Lean-Ansatz
- Wertstromoptimierung [u.a. Critical Path, Simultanes Arbeiten]
- Kontinuierliche Verbesserung

Agile Prinzipien anwenden

- Differenzierung Projektmanagement in stabilem, vorhersagbarem versus ungewissem Projektumfeld
- Agiles Projektmanagement [Ablauf, Rollen, Instrumente]
- Agiles Stage-Gate-System

Aktivitäten und Projekte fokussieren

- Innovationsstrategie als Leitplanke für Fokussierung
- Strategic Buckets und Portfolio-Management
- Gates with Teeth [Projekte gekannt stoppen]

Die Teilnehmer wählen selbst, welche Themen für sie die höchste Relevanz haben und wie viel Zeit sie in welches Thema investieren wollen. Hierzu stehen 3 Zeitblöcke mit jeweils 90 Minuten zur Verfügung. Innerhalb jedes Zeitblocks können 2 Teams parallel an einem unterschiedlichen Thema arbeiten. Zu jedem Thema gibt es einen Fachimpuls durch five is und eventuell weitere Experten, einen Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmern und Zeit sowie Anleitung zur Übertragung des Gelernten in das eigene Unternehmen.

Kennenlernen, Einstieg ins Thema und Auswahl der Top-Themen		09.00 Uhr
Zeitblock 1a [inkl. Pause]	Zeitblock 1b [inkl. Pause]	
Erkenntnisaustausch zwischen den Gruppen		
Mittagspause		12.00 Uhr
Zeitblock 2a [inkl. Pause]	Zeitblock 2b [inkl. Pause]	13.00 Uhr
Erkenntnisaustausch zwischen den Gruppen		
Pause		
Zeitblock 3a [inkl. Pause]	Zeitblock 3b [inkl. Pause]	bis
Erkenntnisaustausch zwischen den Gruppen und Abschluss		18.00 Uhr

five is Trainingskonzept

Drei Elemente werden von den Teilnehmern der five is Trainings wertgeschätzt:

- Abwechslungsreiche Vermittlung von aktuellem praxisbezogenen Know-how.
- Das Ausprobieren und direkte Erleben der Methoden.
- Intensiver Austausch der Teilnehmer zur eigenen Innovationspraxis.

In unseren Trainings sorgen wir für einen ausgeglichenen Mix dieser Elemente. Je nach Interesse der Teilnehmer setzen wir flexibel Schwerpunkte, sowohl inhaltlich als auch in der Arbeitsweise. An einem five is Training nehmen maximal zwölf Personen teil.



Trainerteam

Mag. Peter Fürst: Geschäftsführender Gesellschafter der five i's innovation consulting gmbh. Peter Fürst ist Experte für die Gestaltung und Optimierung von Innovationssystemen und für Methoden zur Ideenfindung. Mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Innovationsberatung sowie ein Lehrauftrag für Innovationsmanagement an der FH Vorarlberg zeugen davon.



Dr. Roland Haas, CMC: Der Gründer und geschäftsführender Inhaber von Haas ProjektConsulting ist Spezialist für Produkt-Innovationsprojekte und die Phasen davor. Gute Ideen für Produktinnovationen finden, die richtigen auswählen und auf optimale Weise zum Erfolg führen - dies sind die zentralen Herausforderungen und Fragen der Kunden von Haas ProjektConsulting.

Termine

21. 04. 2020

19. 10. 2020

Preis

Die Teilnahmegebühr für eine Person beträgt 990 EUR [exkl. USt.], für jede weitere Person aus demselben Unternehmen 495 EUR [exkl. USt.]. Inkludiert sind: Trainingsdokumentation, Mittagessen, Pausenverpflegung.

Information und Anmeldung

Anmeldung online unter: five-is.com/trainings

five i's innovation consulting gmbh, Radetzkystrasse 29,

6850 Dornbirn, Österreich, +43 5572 372707, info@five-is.com

oder Haas ProjektConsulting*, Unterriedstrasse 7b, 5452 Oberrohrdorf, Schweiz, +41 56 493 7311, roland.haas@projektconsulting.ch

* Bei Anmeldung via Haas ProjektConsulting wird die Teilnahmegebühr in CHF zum aktuellen Wechselkurs in Rechnung gestellt.